|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| **П А С П О Р Т** | | | | | |
| **федерального проекта** | | | | | |
| Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («Цифровая культура») | | | | | |
| 1. Основные положения | | | | | |
| Наименование национального проекта | Национальный проект "Культура" | | | | |
| Краткое наименование федерального  проекта | «Цифровая культура» | | Срок реализации проекта | 01.01.2019 | 31.12.2024 |
| Куратор федерального проекта | Голикова Т.А. | | Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации | | |
| Руководитель федерального проекта | Ксензов М.Ю. | | Заместитель Министра | | |
| Администратор федерального проекта | Ваньков В.В. | | Директор | | |
| Связь с государственными программами  Российской Федерации | 1 | Государственная программа | Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры» | | |
| Подпрограмма  (направление) | Подпрограмма "Наследие" | | |
| 2 | Государственная программа | Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" | | |
| Подпрограмма  (направление) | Подпрограмма "Обеспечение условий реализации государственной программы Российской Федерации | | |
| 2 | | | | | |
|  |  |  | «Развитие культуры» | | |
| Связь с государственными программами  Российской Федерации | 3 | Государственная программа | Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" | | |
| Подпрограмма  (направление) | Подпрограмма "Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики" | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Показатели национального и федерального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Показатели национального и федерального проекта | | Уровень показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | | | Период, год | | | | | | | | | | | | | | | | | Признак ключевого параметра  (да/нет) | | Информационная система (источник данных) |
| Значение | | Дата | | 2018 | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | | 2025  (Справочно) | | 2030  (Справочно) | |
| 1 | Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам | | НП | Миллион условных единиц | 90,00 | | 31.12.2020 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | 130,00 | | 190,00 | | 240,00 | | 300,00 | | 360,00 | | 690,00 | | Нет | | ГИС "Нацпроект "Культура" |
| 2 | Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Охват молодежной аудитории Интернет-контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (млн. ед. просмотров), нарастающим итогом | | ФП | Единица | 981,00 | | 31.12.2020 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | 1 711,00 | | 2 441,00 | | 3 171,00 | | 3 901,00 | | 4 631,00 | | 8 281,00 | | Нет | | ГИС "Нацпроект "Культура" |
|
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Помесячный план достижения показателей национального и федерального проекта в 2021 году | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Показатели национального и федерального проекта | | | | Уровень показателя | | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | | | | | | | На конец 2021 года |
| 01.02 | | 01.03 | | 01.04 | 01.05 | 01.06 | | 01.07 | | 01.08 | | 01.09 | 01.10 | 01.11 | | 01.12 |
| 1 | | Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам | | | | НП | | Миллион условных единиц | | | 16,00 | | 24,00 | | 33,00 | 48,00 | 61,00 | | 69,00 | | 75,00 | | 81,00 | 94,00 | 107,00 | | 123,00 | 130,00 |
| 2 | | Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | Охват молодежной аудитории Интернет-контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (млн. ед. просмотров), нарастающим итогом | | | | ФП | | Единица | | | 981,00 | | 981,00 | | 981,00 | 981,00 | 1 031,00 | | 1 081,00 | | 1 131,00 | | 1 181,00 | 1 231,00 | 1 381,00 | | 1 681,00 | 1 711,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Результаты федерального проекта | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
| 1 | Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Проведены онлайн-трансляции мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ". Нарастающий итог | - | ЕД | 237 | 31.12.2020 | - | - | - | 337 | 437 | 537 | 637 | - | - | К концу 2024 года будет организовано 637 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" (по 100 онлайн-трансляций ежегодно). Размещение событий и мероприятий на агрегаторе – портале Культура.РФ. позволит транслировать культурные события и мероприятия на базе портала и его пабликов в социальных сетях, что обеспечит привлечение широкой | Приобретение товаров, работ, услуг |
|
|
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | аудитории к культурным событиям и мероприятиям. Кроме того, это позволит жителям удаленных регионов страны стать зрителями значимых культурных событий (концертов, спектаклей) ведущих российских организаций культуры и искусства. Культурные мероприятия для трансляции будут отбираться из расчета их востребованности и популярности. |  |
|
| 1.2 | Созданы виртуальные концертные залы на площадках организаций культуры, в том числе в домах культуры, библиотеках, музеях, | - | ЕД | 160 | 31.12.2020 | - | - | - | 240 | 320 | 400 | 500 | - | - | До конца 2024 года будет открыто 500 виртуальных концертных залов в 500 городах Российской Федерации (по 80 залов ежегодно в 2019 - 2023 гг., 100 - в 2024 | Приобретение товаров, работ, услуг |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  | для трансляции знаковых культурных мероприятий . Нарастающий итог |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | г.).  Виртуальные концертные залы создаются для повышения доступа жителей Российской Федерации к произведениям филармонической музыки.  С этой целью:  - будет приобретено техническое и технологическое оборудование, необходимое для оснащения виртуальных концертных залов, включая его доставку, монтаж (демонтаж), погрузочно-разгрузочные работы;  - виртуальные концертные залы будут оснащены сценическими конструкциями и конструктивными |  |
|
|
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | элементами, включая приобретение, изготовление, монтаж (демонтаж) и доставку;  - учреждения культуры будут обеспечены высокоскоростным широкополосным доступом к сети «Интернет».  Реализация мероприятия регламентируется постановлением Правительства РФ от 09.03.2019 N 253 (ред. от 21.08.2019) "Об утверждении Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание виртуальных концертных залов в |  |
|
|
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | городах Российской Федерации". |  |
| 1.3 | Созданы мультимедиа-гиды по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности . Нарастающий итог | - | ЕД | 153 | 31.12.2020 | - | - | - | 228 | 303 | 378 | 453 | - | - | К концу 2024 года будет создано 453 мультимедиа-гида (по 75 мультимедиа-гидов ежегодно. Музеи и выставочные пространства получат возможность взаимодействовать со своими посетителями и рассказывать об объектах культурного наследия в формате дополненной реальности. Жители Российской Федерации получат возможность современного формата взаимодействия с музейными предметами, что будет способствовать росту популярности музеев, | Приобретение товаров, работ, услуг |
|
|
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | в том числе среди детей. |  |
| 1.4 | Оцифрованы и включены в Национальную электронную библиотеку книжные памятники. Нарастающий итог | - | ЕД | 16000 | 31.12.2020 | - | - | - | 24000 | 32000 | 40000 | 48000 | - | - | К концу 2024 год будет оцифровано 48 000 книжных памятников (по 8 000 книжных памятников ежегодно), которые будут включены в Национальную электронную библиотеку. В первую очередь будут оцифрованы издания, представляющие наибольшую ценность с точки зрения профессионального сообщества.  Оцифрованные в рамках нацпроекта документы будут доступны на портале «НЭБ. Книжные памятники». Свободный доступ и высокое качество электронных копий позволит каждому | Приобретение товаров, работ, услуг |
|
|
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | пользователю НЭБ в мельчайших деталях рассмотреть уникальные материалы прямо у себя на экране компьютера. |  |
| 1.5 | Оцифрованы фильмовые материалы на цифровых носителях Госфильмофонда России . Нарастающий итог | - | шт | 2500 | 31.12.2020 | - | - | - | 7500 | 12500 | 17500 | 22500 | - | - | К концу 2024 года будет переведено 22 500 наименований фильмовых материалов в цифровой формат (по 5 000 фильмовых материалов ежегодно), (в том числе: фильмы, находящиеся на хранении на горючей нитропленке; фильмы на пленке, находящиеся в неудовлетворительном техническом состоянии; фильмы, находящиеся на хранении без позитивной копии; | Оказание услуг (выполнение работ) |
|
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | фильмы дореволюционной России; фильмы «немого фонда»; фильмы на 16 мм. пленке; фильмы широкоформатные (70 мм. пленка); фильмы отечественного фонда»; фильмы «иностранного фонда»).  В 2021 - 2500;  В 2022 - 5000;  В 2023 - 5000;  В 2024 - 5000.Госфильмофонд России – самый большой киноархив страны и один из трех крупнейших в мире. Однако, современному зрителю доступна небольшая часть имеющихся материалов, а цифровизация позволит сделать |  |
|
|
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | коллекцию более доступной. При оцифровке киноархива предусмотрено резервное хранение в облаке. Помимо соображений технической сохранности, это поможет защититься от незаконного копирования материалов и хакерских атак. |  |
|
| 2 | Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Произведен и размещен в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» контент, направленный на укрепление гражданской идентичности и духовно- | - | ЕД | 981 | 31.12.2020 | - | - | - | 1711 | 2441 | 3171 | 3901 | - | - | К концу 2024 года будет создан и размещен контент по направлениям: «видеоконтент», «мультиформатный (мультиплатформенный) контент», «программные продукты», «контент в блогосфере» с | Проведение информационно-коммуникационной кампании |
|
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  | нравственных ценностей среди молодежи. Нарастающий итог |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | совокупным охватом среди молодежной аудитории не менее3 910 млн. просмотров (730 млн. просмотров ежегодно) . Задача контента: распространение информации об эффективных формах участия молодежи в общественной жизни, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи, вовлечение молодежи в инновационную, творческую, предпринимательскую, добровольческую деятельность. |  |
|
|
| 2.2 | Созданы сценарии проектов, срок реализации которых не менее 1 (одного) года . Нарастающий | - | ЕД | 0 | 31.12.2020 | - | - | - | 5 | 10 | 15 | 20 | - | - | К концу 2024 года будут созданы не менее 20 сценариев (5 сценариев ежегодно).  аудиовизуальных | Оказание услуг (выполнение работ) |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование результата | Федеральный проект | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Период, год | | | | | | | | | Характеристика результата | Тип результата |
| Значение | Дата | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (Справочно) | 2030 (Справочно) |
|  | итог |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | произведений (фильмов, сериалов, в т.ч. анимационных, и др.) по направлению «видеоконтент», срок реализации которых более 1 (одного) года. Тематика сценариев: распространение информации об эффективных формах участия общественной жизни, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи, вовлечение молодежи в инновационную, творческую, предпринимательскую, добровольческую деятельность. |  |
|
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 16 | | | | | | | | | | |
| 0 |  | | | | | | | | | |
| 5. Финансовое обеспечение реализации федерального проекта | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | | Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям0 | | | | | | | | |
| 1.1 | | Проведены онлайн-трансляции мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" | 0,00 | 50 000,00 | 34 929,50 | 46 400,00 | 46 400,00 | 46 400,00 | 50 000,00 | 274 129,50 |
| 1.1.1. | | Федеральный бюджет, всего | 0,00 | 50 000,00 | 34 929,50 | 46 400,00 | 46 400,00 | 46 400,00 | 50 000,00 | 274 129,50 |
| 1.1.2. | | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.3. | | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.4. | | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.5. | | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | | Созданы виртуальные концертные залы на площадках организаций культуры, в том числе в домах культуры, библиотеках, музеях, для трансляции | 0,00 | 200 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 950 000,00 |
| 17 | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|  | | знаковых культурных мероприятий |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1. | | Федеральный бюджет, всего | 0,00 | 200 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 950 000,00 |
| 1.2.1.1. | | *в том числе: межбюджетные трансферты* | 0,00 | 200 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 950 000,00 |
| 1.2.1.1.1. | | *из них: бюджетам субъектов Российской Федерации* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 0,00 | 450 000,00 |
| 1.2.2. | | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.3. | | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 200 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 950 000,00 |
| 1.2.4. | | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.5. | | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | | Созданы мультимедиа-гиды по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях | 0,00 | 50 000,00 | 48 100,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | 50 000,00 | 283 100,00 |
| 18 | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|  | | с использованием технологии дополненной реальности |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1. | | Федеральный бюджет, всего | 0,00 | 50 000,00 | 48 100,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | 50 000,00 | 283 100,00 |
| 1.3.2. | | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.3. | | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.4. | | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.5. | | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | | Оцифрованы и включены в Национальную электронную библиотеку книжные памятники | 0,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | 77 084,70 | 75 472,90 | 77 643,50 | 80 000,00 | 470 201,10 |
| 1.4.1. | | Федеральный бюджет, всего | 0,00 | 80 000,00 | 80 000,00 | 77 084,70 | 75 472,90 | 77 643,50 | 80 000,00 | 470 201,10 |
| 1.4.2. | | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.3. | | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1.4.4. | | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.5. | | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | | Оцифрованы фильмовые материалы на цифровых носителях Госфильмофонда России | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 639 000,00 | 648 000,00 | 639 000,00 | 0,00 | 1 926 000,00 |
| 1.5.1. | | Федеральный бюджет, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 639 000,00 | 648 000,00 | 639 000,00 | 0,00 | 1 926 000,00 |
| 1.5.2. | | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5.3. | | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5.4. | | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5.5. | | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | | Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|  | | культурно-просветительских программах для школьников0 | | | | | | | | |
| 2.1 | | Произведен и размещен в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» контент, направленный на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи | 0,00 | 800 000,00 | 3 000 000,00 | 3 000 000,00 | 3 000 000,00 | 3 000 000,00 | 800 000,00 | 13 600 000,00 |
| 2.1.1. | | Федеральный бюджет, всего | 0,00 | 800 000,00 | 3 000 000,00 | 3 000 000,00 | 3 000 000,00 | 3 000 000,00 | 800 000,00 | 13 600 000,00 |
| 2.1.2. | | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1.3. | | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1.4. | | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования),всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1.5. | | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 21 | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | | | | | | | Всего  (тыс. рублей) |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 3 | | Нераспределенный резерв (федеральный бюджет) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ: | | | 0,00 | 1 180 000,00 | 3 313 029,50 | 3 957 484,70 | 3 964 872,90 | 3 958 043,50 | 1 130 000,00 | 17 503 430,60 |
| в том числе:  федеральный бюджет | | | 0,00 | 1 180 000,00 | 3 313 029,50 | 3 957 484,70 | 3 964 872,90 | 3 958 043,50 | 1 130 000,00 | 17 503 430,60 |
| бюджеты государственных внебюджетных  фондов Российской Федерации | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| консолидированные бюджеты субъектов  Российской Федерации | | | 0,00 | 200 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 950 000,00 |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| внебюджетные источники | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |